

Nummer 13

01 / 2013



LE PETIT JOURNAL



LE PETIT JOURNAL



Bugatti dans L'Art:

Caroline Dechamby à Crans-Montana

La Maison d'Art Caroline Dechamby présente la nouvelle collection de Caroline Dechamby, Pole Position, dans laquelle l'artiste rend hommage aux voitures de luxe. Revisitant les logos des plus grandes marques, l'artiste se met toujours en scène sur le plexiglas fixé à



Bugatti, huile sur toile et sur plexiglas, 90x120cm

même ses toiles, tantôt caméléon, tantôt en transparence, mais toujours dans cet esprit Pop Art qu'elle affectionne tant.



Artiste peintre autodidacte, Caroline Dechamby est née à Utrecht, Hollande, en 1964 d'un père architecte et d'une mère elle-même artiste peintre. Bien que ne débutant sa carrière artistique qu'à l'âge de 20 ans, elle baigne ainsi, durant toute son enfance, dans un environnement propice au développement de son goût pour les Arts. Après une carrière dans le mannequinat où elle est plébiscitée pour son charisme et sa personnalité par des photographes de renom, c'est tout naturellement qu'elle se tourne vers la peinture.

D'huiles sur toile teintées d'un hyperréalisme subtil, son style évolue, au fil de temps, pour finalement se rapprocher d'un « Pop Art rafraîchi » comme se plaisent à le nommer ses amis. Elle développe une technique alliant les médiums des Grands Maîtres – la peinture à l'huile sur toile – à un médium très contemporain et design – le plexiglas qu'elle fixe à même la toile au moyen de vis en inox. Cette technique très originale ajoute



Caroline Dechamby, Don't worry, huile sur toile et sur plexiglas, 100x100 cm.

ainsi une tridimensionnalité à ses œuvres. C'est par un travail de longue haleine, allant parfois jusqu'à travailler sept couches consécutives, qu'elle se représente, sur le plexiglas, en interaction avec ses œuvres. Une sorte de Self-Talk, comme elle désigne elle-même spontanément sa relation à ses œuvres. Un moyen, en somme, de montrer qu'elle est toujours là – debout - malgré les épreuves difficiles auxquelles elle aura dû faire face par le passé. Se refusant à peindre des sujets sombres, peignant sur la toile « tout ce qu'elle aime », Caroline Dechamby fait des clins d'œil à des artistes lui tenant à cœur tout en restant toujours dans un esprit Pop Art. Bien que ces clins d'œil soient exclusivement dirigés vers des artistes masculins à l'instar de Warhol, Mondrian ou encore Miró, l'artiste ne veut

pas tomber dans un débat féministe dans lequel elle n'aurait pas sa place. Elle reste toutefois consciente d'évoluer dans un domaine où la Femme doit constamment se justifier. C'est d'ailleurs cette volonté de prouver qu'elle est capable de réussir au même titre que n'importe quel homme qui la pousse à passer un brevet de pilote en 1991.

Depuis 2008, les pierres précieuses viennent enrichir ses œuvres en apportant un jeu de lumière et de couleur supplémentaire. Ainsi, un papillon de 35 carats, des vis de fixation façon Mondrian de 200 carats ainsi que d'autres petits détails raffinés tels que des boutons sont venus orner ses tableaux afin d'amener une identité artistique toujours plus proche du Luxe.

Par un souci constant d'évolution, sa démarche intimiste se transforme, au fil du temps, en concept. Ses œuvres finissent ainsi par représenter La Femme, au sens plus général du terme. Qu'elle soit hyperréaliste, caméléon ou simplement suggérée par un contour, la silhouette féminine discernable sur le plexiglas permet à la spectatrice posant



son regard sur les œuvres de s'identifier à l'artiste et de rentrer, l'espace d'un instant, en communication avec la toile.

Bien qu'ayant toujours connu un succès certain lors de ses vernissages dans d'autres galeries d'art, l'idée d'ouvrir sa propre galerie s'est rapidement imposée à elle. Elle ouvre ainsi, dès 1997, un petit espace où elle peut être autonome. Son succès lui permet finalement d'arriver à un aboutissement, en 2006, lorsqu'elle ouvre sa Maison d'Art conçue à son image à la prestigieuse rue du Prado 1 de Crans-Montana. Elle décidera finalement de ne plus exposer



ailleurs que dans sa propre galerie afin de garder le contrôle non seulement de ses œuvres mais également de sa propre image. L'année 2013 s'annonce comme exceptionnelle pour Caroline Dechamby puisqu'elle est sur le point de lancer sa marque de luxe.

Alors qu'elle est invitée pour la formule 1 de Singapour en septembre 2012, Caroline Dechamby a l'idée de féminiser un sujet masculin en se représentant devant le logo de Ferrari et de Lamborghini. Face au succès rencontré par ces deux peintures, elle décide alors de réaliser une collection de treize tableaux uniques, chacun représentant une marque de voiture de luxe. Le vernissage de cette collection exclusive a eu lieu le 28 décembre 2012 à sa galerie d'art.

Maison d'Art Caroline Dechamby, Rue du Prado 1, 3963 Crans Montana

+41 27 481 68 08

www.caroline-dechamby.com